



Naidu Liney Sastoque Espitia &lt;nsastoque@desarrolloeconomico.gov.co&gt;

## Memorias Estrategias Difusión Megaferia Comunicaciones +ADE

1 mensaje

Naidu Liney Sastoque Espitia &lt;nsastoque@desarrolloeconomico.gov.co&gt;

1 de octubre de 2025, 12:41 p.m.

Para: Fabian Leonardo Bueno Ortiz &lt;fbueno@desarrolloeconomico.gov.co&gt;

CC: psico.ludysuarez@gmail.com, Estefania Macias Mendoza &lt;emacias@desarrolloeconomico.gov.co&gt;, Freddy Leonardo Cruz Prieto &lt;fcruz@desarrolloeconomico.gov.co&gt;

Fabian buenos días.

De acuerdo con las instrucciones en la reunión desarrollada el día de hoy con el equipo de OAC - ADE, me permito compartir adjunto las notas y describo las memorias más significativas del encuentro, temas y compromisos:

### Asunto: Memorias Estrategias Difusión Megaferia Comunicaciones +ADE

#### Temas:

- Presentación de los asistentes
- Manejo de look gráfico de la anterior versión de la Megaferia.
- Manejo de dos (2) QR uno para profesionales y otros perfiles.
- Confirmación vía correo y Orientación virtual dentro del llamado a la acción
- Mensajes centrados en Canal de WhatsApp
- Evaluar la posibilidad de la ¿Unidad Móvil como factor diferencial?
- Levantamiento de necesidades de piezas gráficas y artes
- Deadline time para actualizar parrilla o cartelera de vacantes

#### Aspectos Importantes:

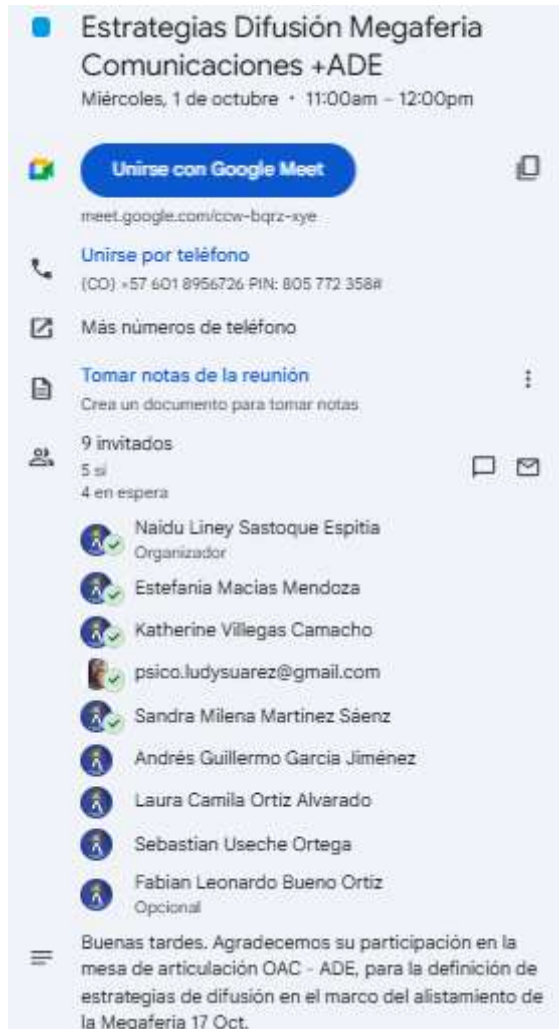
- Comunicaciones y Laura Ortiz sugieren tener un QR único para evitar confusiones y PQRS.
- Fabian Bueno, referente de la ADE, menciona que se sostendrá una reunión en el transcurso para definir el tema del QR de registro.
- Se tendrá en cuenta en el llamado a la acción estar para la orientación virtual vía mailing con dos días de anticipación.
- Hacer entrega de las presentaciones tentativamente al 3 oct.
- Revisión del modelo de hoja de vida para la diagramación, usabilidad.
- Comunicar que acá va a estar el móvil para el ejercicio previo de registro.
- Considerar la Unidad Móvil como factor diferencial. Laura Ortiz menciona la importancia de avisar en redes sociales, sin embargo, el equipo indica que las otras redes son para mensajes fijos, por ende las alertas van a dirigirse hacia el canal de whatsapp.
- Centralizar mensajes, evitando el volumen de información.
- La participación de la unidad móvil hace parte de la experiencia de quienes asisten.
- Considerar los tiempos (7 de octubre) y revisión ortográfica de las vacantes en la remisión a Comunicaciones.
- Laura Ortiz solicita a comunicaciones poder actualizar la información digital de la cartelera de vacantes. Para el manejo por bolsa logística es con mayor antelación, con corazones productivos puede ser un día antes para la impresión; sin embargo, con la definición de los elementos y los tiempos será tras la avanzada con los cortes o deadline time de acuerdo con la avanzada con Corferias que adelantarán Sebastian Useche, Estefanía Macias y Andrés García.

#### Compromisos:

- **Piezas gráficas / Comunicaciones con el visto bueno ADE**
- **Mensajes de llamado a la acción mediante Canal de WhatsApp / Comunicaciones con el visto bueno ADE**
- **Entrega de cartelera de vacantes, sectores y empresas con revisión ortográfica / Leonardo Cruz 6 Oct**
- **Avanzada y levantamiento de necesidades de artes e impresos / Sebastian Useche, Andrés García con el apoyo de Estefanía Macias**

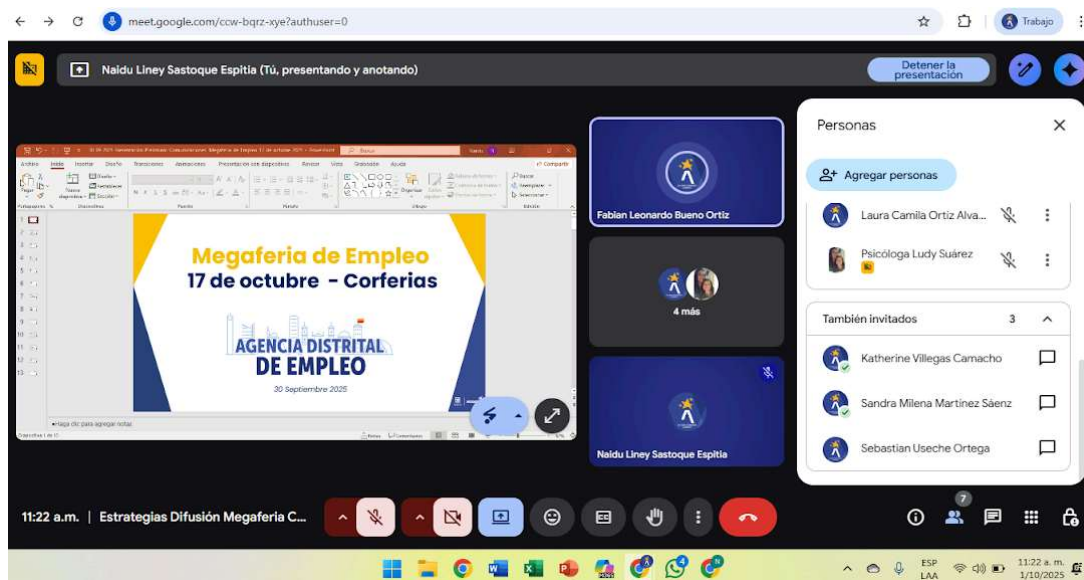
- **Deadline time de actualización de cartelera de vacantes virtuales / Sebastian Useche, Andrés García con el apoyo de Estefanía Macías, Naidu Sastoque y Leonardo Cruz.**

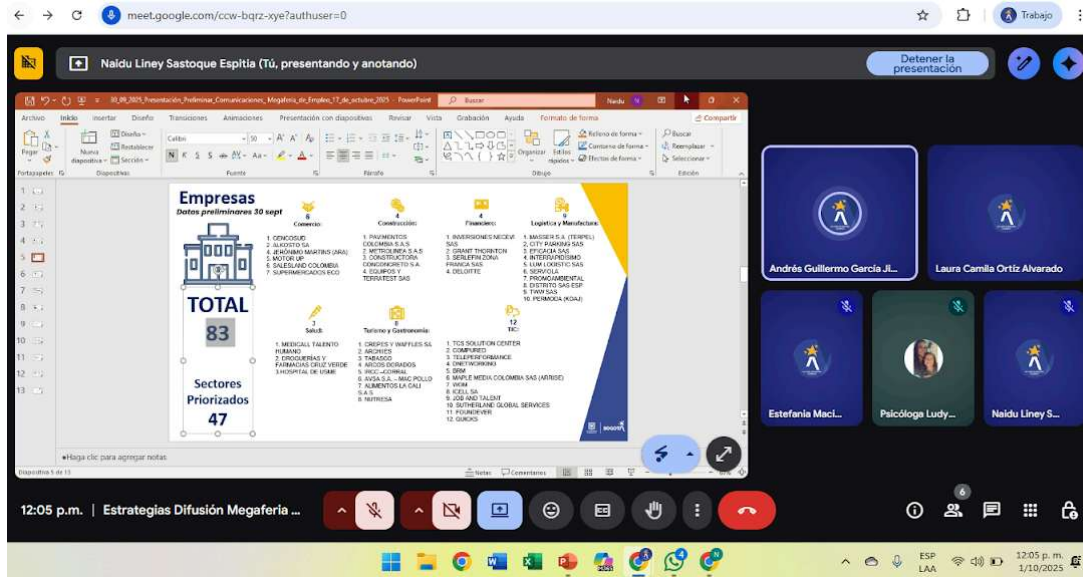
### Evidencias:



**Miércoles, 1 de octubre · 11:00am – 12:00pm**

**Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/ccw-bqrz-xye>**





Agradeciendo su acostumbrada colaboración.

Cordialmente;



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

**Naidu Liney Sastoque Espitia**  
Profesional  
Agencia Distrital de Empleo  
Secretaría de Desarrollo Económico  
Tel: (601) 369 3777 Ext: 177



**Si no es realmente necesario,  
NO imprimas este correo.**  
La SDDE está comprometida con el cuidado del agua,  
la energía y demás recursos naturales e implementa la  
**Política Cero Papel.**



**#BogotáReVerdece**



**Estrategias Difusión Megaferia Comunicaciones +ADE\_ 2025\_10\_01 10\_53 GMT-05\_00 - Notas de Gemini.docx**  
566K